

السؤال 1:

ما هو التخطيط الاستراتيجي في إدارة الرياضة؟

1. تحديد الأهداف القصيرة المدى ووضع الخطط لتحقيقها.
2. تحديد الأهداف طويلة المدى ووضع الخطط والإجراءات اللازمة لتحقيقها.
3. إدارة الموارد المالية فقط.
4. تنظيم الأنشطة اليومية للأندية.

السؤال 2:

ما هي الخطوة الأولى في عملية التخطيط الاستراتيجي؟

1. تطوير الاستراتيجيات.
2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
3. تحديد الرؤية والأهداف.
4. تنفيذ الخطط.

السؤال 3:

لماذا يعد التخطيط الاستراتيجي مهماً لكرة القدم السودانية؟

1. لأنه يتيح التعاقد مع لاعبين أجانب.
2. لأنه يساعد في وضع استراتيجيات للتغلب على التحديات وتحقيق النجاح على المدى الطويل.
3. لأنه يزيد من عدد الجماهير.
4. لأنه يوفر تدريباً مجانياً للمدربين.

السؤال 4:

ما هي الخطوة الأخيرة في عملية التخطيط الاستراتيجي؟

1. تنفيذ الخطط.
2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
3. تطوير الاستراتيجيات.
4. التقييم والمراجعة.

السؤال 5:

ما هي أحد التحديات الرئيسية التي تواجه التخطيط الاستراتيجي في كرة القدم السودانية؟

1. توفر التمويل بكثرة.
2. وجود كوادر مدربة بكثرة.
3. نقص التمويل.
4. البيئة التكنولوجية المتقدمة.

السؤال 6:

كيف يمكن للأندية السودانية زيادة التفاعل مع الجماهير؟

1. عن طريق تجنب وسائل التواصل الاجتماعي.
2. باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي.
3. عن طريق تقليل الأنشطة الاجتماعية.
4. بإغلاق أبواب الملاعب أمام الجمهور.

السؤال 7:

ما هو أحد الحلول لتحسين البنية التحتية في كرة القدم السودانية؟

1. زيادة عدد المباريات.
2. التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة.
3. تجاهل البنية التحتية والتركيز على التدريب.
4. تقليل عدد الفرق المشاركة في الدوري.

السؤال 8:

ما هو أحد التحديات التي تواجه كرة القدم السودانية في البيئة السياسية والاقتصادية؟

1. ثبات الوضع السياسي والاقتصادي.
2. توفر فرص الاستثمار الرياضي بكثرة.
3. التغييرات السياسية والاقتصادية التي تؤثر على القدرة على تنفيذ الخطط.
4. زيادة الدعم الحكومي المستمر للأندية.

السؤال 9:

ما هي أهمية تحليل البيئة الداخلية والخارجية في التخطيط الاستراتيجي؟

1. لتحديد اللاعبين الأكثر شهرة.
2. لتحديد نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات.
3. لتحديد عدد الجماهير في كل مباراة.
4. لتحديد تكلفة التذاكر.

السؤال 10:

ما هي إحدى استراتيجيات تحقيق الاستدامة المالية للأندية السودانية؟

1. الاعتماد على دخل التذاكر فقط.
2. تنوع مصادر الدخل مثل البحث عن رعاية جدد وبيع حقوق البث التلفزيوني.
3. تخفيض رواتب اللاعبين والمدربين.
4. تقليل عدد المباريات في الموسم.